



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008 -2010年中国声表面 波（SAW）器件市场调查与竞 争力市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008 -2010年中国声表面波（SAW）器件市场调查与竞争力市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 SAW器件产业发展状况分析	9
第一节 SAW器件的特点和用途	9
第二节 全球SAW行业发展现状	9
第三节 全球SAW滤波器产业地位分析	10
第四节 中国SAW行业发展现状	11
第五节 中国SAW器件产业面临的机遇与挑战	11
第二章 上游原材料供应情况分析	13
第一节 SAW基片市场供求分析	13
一、市场需求分析	13
二、国内重点发展产品	13
第二节 SAW基片生产工艺流程剖析	13
第三节 中国SAW基片技术分析	14
一、发展现状	14
二、技术水平	14
三、应用主体分析	14
第四节 国外声表面波基片技术分析	15
一、发展现状	15
二、技术水平	15
三、应用主体分析	16
第五节 SAW器件技术发展趋势	16
第三章 下游应用市场消费分析	17
第一节 手机	17
一、全球手机市场分析	17
1 市场规模分析	17
2 竞争格局分析	17
二、中国手机市场分析	18
1 产销出口分析	18

2 竞争分析	20
三、中国手机市场预测	21
四、中国手机产业面临的机遇与挑战	22
第二节 DVD	23
第三节 彩电	23
第四节 无绳电话	24
第五节 基站设备	25
第六节 在其他领域的应用前景分析	26
第四章 SAW滤波器技术研究分析	28
第一节 技术发展现状	28
第二节 面临的机遇与挑战	28
第三节 技术发展趋势	30
一、小型片式化	30
二、高频和宽带化	31
三、降低插入损耗	31
四、低价格	31
第四节 中国大陆SAW滤波器技术现状	31
第五节 最新技术动态	37
第五章 中国SAW滤波器生产情况与经营状况分析	39
第一节 2004-2007年中国SAW滤波器产销分析	39
第二节 主要生产企业竞争分析	39
一、中电科技德清华莹电子有限公司	39
二、中国电子科技集团公司第26研究所	41
三、信息产业部第55研究所	42
四、爱普科斯(中国)投资有限公司	42
五、株州双乐电子有限公司	45
六、三星高新电机(天津)有限公司	47
七、无锡市无线电元件四厂	48
八、南阳金冠集团有限责任公司	49
九、无锡市惠波电子器材二厂	56

十、江苏宝通电子科技股份有限公司 57

十一、成都星光电工有限责任公司 59

十二、江西景华电子有限责任公司 60

十三、北京长峰声表面波公司 61

十四、北京中科飞鸿科技有限公司 62

第三节 SAW行业“十五”发展重点 64

第六章 SAW滤波器市场监测分析 65

第一节 全球市场 65

一、市场规模分析 65

二、市场供求分析 66

三、主要厂商市场份额分析 67

四、市场需求发展趋势 68

第二节 中国大陆市场 69

一、市场规模分析 69

二、手机用利SAW现状 69

三、市场需求预测 71

第三节 台湾市场 72

一、市场现状 72

二、产业发展趋势 72

三、主要厂商最新动态 72

第七章 SAW行业“十一五”规划发展分析 73

第一节 发展思路 73

第二节 发展战略 73

第三节 发展目标 73

第八章 措施与建议 74

第一节 SAW措施探讨 74

第二节 SAW发展战略 74

第九章 2010年我国声表面波（SAW）器件发展预测 76

第一节 SAW行业发展预测 76

第二节 SAW市场前景展望 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43726.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。